

# COVID-19 Suivi de l'impact sur les unités de production informelles non agricoles

Du 23 juin au 06 août 2020



Sénégal

Bulletin No.1  
Septembre 2020

## Messages clefs

L'enquête à haute fréquence de suivi de l'impact de la covid-19 sur les unités de production informelles (UPI) non agricoles, réalisée entre le 23 juin et 6 août, révèle que :

- Les UPI non agricoles sont majoritairement localisées dans la région de Dakar et opèrent principalement dans la distribution ;
- Sur la période d'observation près de neuf UPI sur dix sont restées opérationnelles. Néanmoins, ces unités sont confrontées à une baisse de leurs activités due à un fléchissement du chiffre d'affaires ;
- Les principales stratégies d'adaptation des UPI observées sont: la réduction des charges, l'arrêt momentané des activités, la diversification des produits et la sollicitation d'un prêt ;
- Les responsables des UPI sont globalement satisfaits des mesures de soutien mises en œuvre par le gouvernement et sont optimistes quant à une évolution positive de l'activité dans les douze prochains mois.

## CONTEXTE



Cette note présente l'impact de la covid-19 sur les unités de production informelles (UPI) non agricoles opérant dans un local professionnel. Les données proviennent d'une enquête téléphonique conçue par un Groupe de Travail regroupant l'ANSD, la Banque mondiale, le BIT, le PNUD et la DGPPE. L'enquête estime le nombre des UPI non agricoles opérant dans un local professionnel et possédant un numéro de téléphone à près de 284000. Les unités de production informelle sont définies comme celles qui ne sont pas immatriculées au NINEA et/ou ne tiennent pas de comptabilité suivant une norme standard. Selon le Recensement Général des Entreprises (RGE) de 2016, ce pan de l'économie concentre 97% des entreprises, génère 16.3% du chiffre d'affaires total et concentre près de 60% des emplois non agricoles. L'enquête a été administrée sur un échantillon de 581 UPI non agricoles sur la période du 23 juin au 6 août 2020.

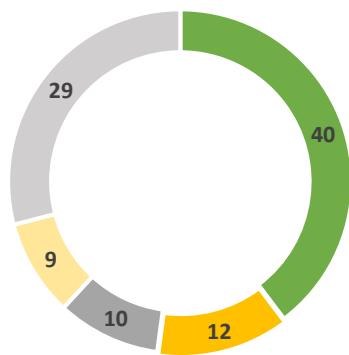
La typologie des unités a été définie suivant le chiffre d'affaires annuel. Ainsi, est considérée comme micro-entreprise toute unité réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 100 millions de FCFA; les petites entreprises sont les UPI ayant un chiffre d'affaires compris entre 100 millions et 500 millions de FCFA; enfin les UPI moyennes sont celles dont le chiffre d'affaires est compris entre 500 millions et 2 milliards de FCFA.



## Profil des entreprises

- Profil régional :** 40 % des UPI se trouvent à Dakar. 71% des UPI sont concentrées dans 4 régions : Dakar, Thiès, Diourbel et Kaolack.

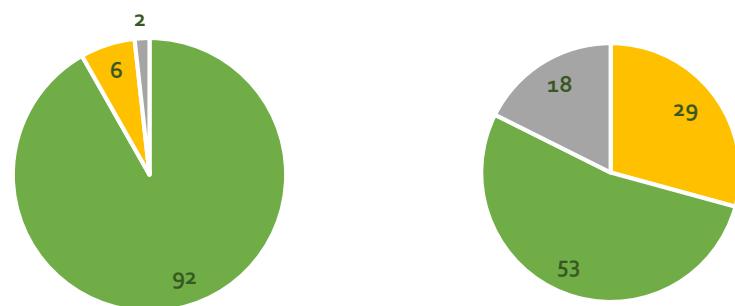
Graphique 1: Répartition des unités selon la région (%)



■ Dakar ■ Thiès ■ Diourbel ■ Kaolack ■ Autres régions

- La quasi-totalité (92%) des UPI sont des micro. Les petites et les moyennes représentent respectivement 6 % et 2%.
- Secteurs et domaine d'activités :** Un peu plus de la moitié des UPI opèrent dans le commerce, 29% dans l'industrie et 18% dans les services autre que le commerce.

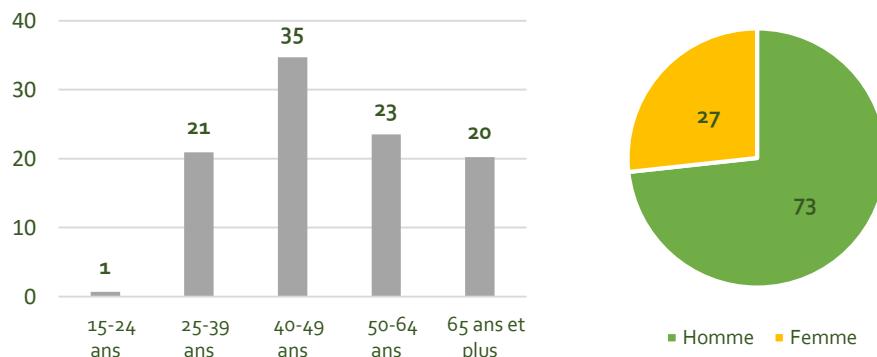
Graphique 2: Répartition des unités par type d'entreprise et par secteur d'activité (%)



■ Micro ■ Petite ■ Moyenne ■ Industrie ■ Commerce ■ Autres services

- Profil selon le genre et l'âge des responsables des UPI :** Près de neuf individus interrogés sur dix sont des propriétaires et/ou directeurs.
- L'analyse suivant le genre révèle que près de trois UPI sur quatre sont détenues par des hommes
- Près de six propriétaires d'UPI sur dix ont un âge compris entre 40 et 64 ans.

Graphique 3: Répartition des propriétaires selon le sexe et la classe d'âge (%)



- 45% des propriétaires d'UPI ont au moins le niveau d'éducation primaire.

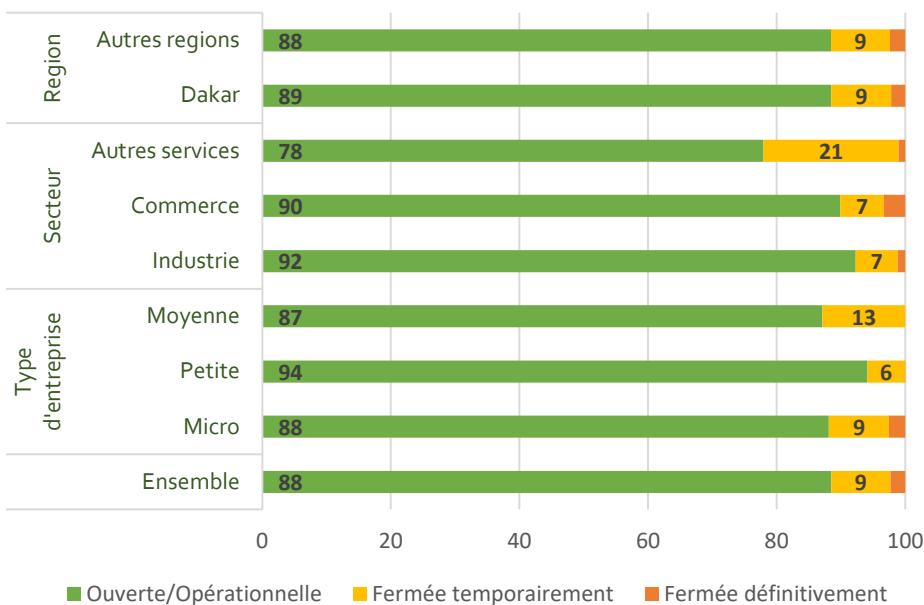




## Impact de la Covid-19 sur les unités de production informelles

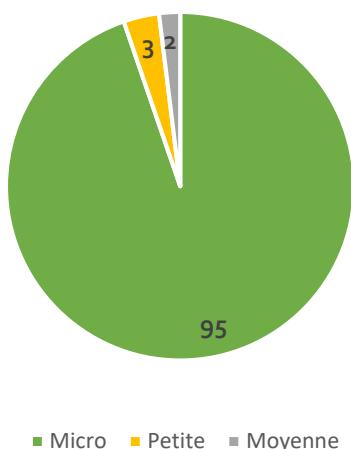
- En dépit du ralentissement de l'activité économique dû à la crise sanitaire, la plupart des unités informelles interrogées sont opérationnelles (88.3%). Toutefois, 9.2% ont arrêté momentanément leurs activités et 2.5% sont fermées définitivement. Les unités du secteur des services autre que le commerce sont les plus touchées par la fermeture temporaire ou définitive.
- L'analyse suivant la taille des entreprises permet d'observer que la fermeture temporaire concerne 13% des moyennes entreprises, 9% des micro-entreprises et 6% des petites entreprises.

**Graphique 4: Situation de fonctionnement actuelle des unités du secteur informel (%)**



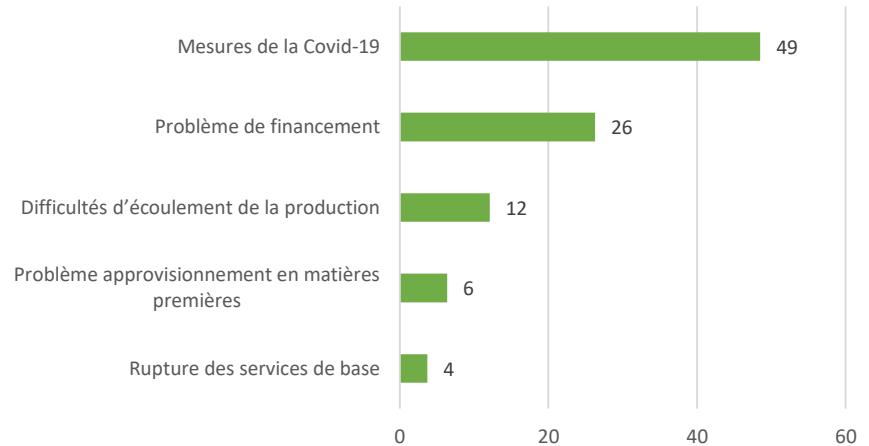
- Parmi les UPI ayant cessé de fonctionner, 95% sont des petites, 3% sont des petites et 2% des moyennes.

**Graphique 5: Répartition des unités ayant cessé de fonctionner selon la taille(%)**

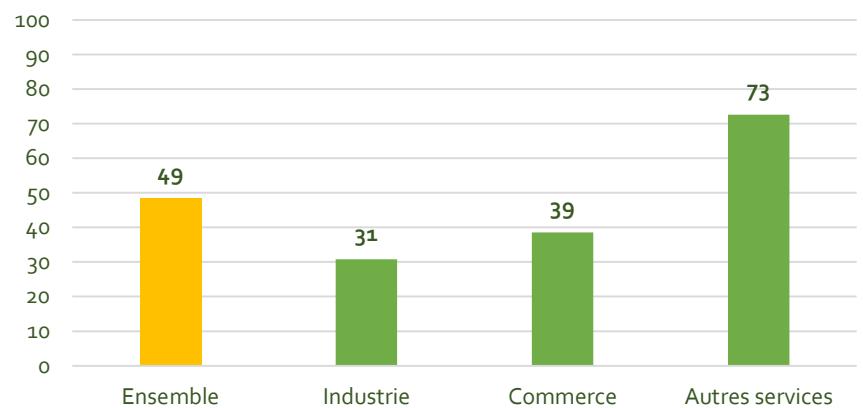


- Près de la moitié des UPI ayant arrêté de travailler ont évoqué la covid-19 comme motif de fermeture. Ce taux est plus important dans les services (73%) autre que le commerce.

**Graphique 6: Motifs de de fermeture des unités du secteur informel (%)**

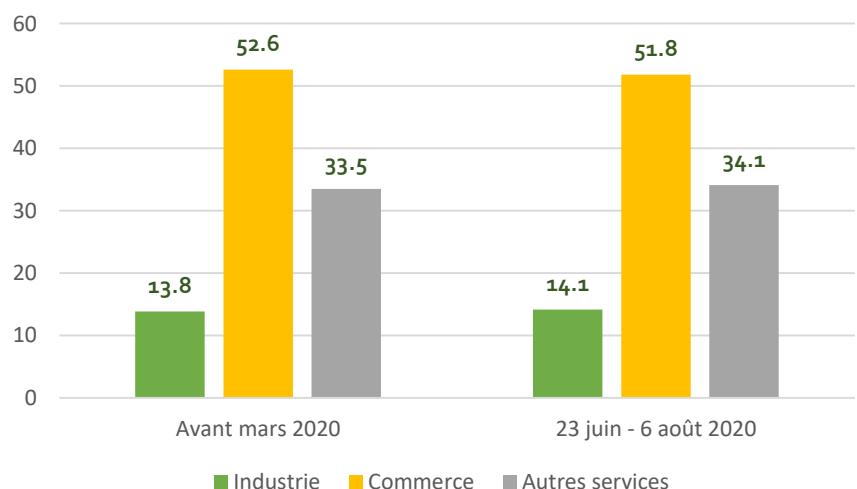


**Graphique 7: Fermeture pour raisons liées à la Covid-19 (%)**

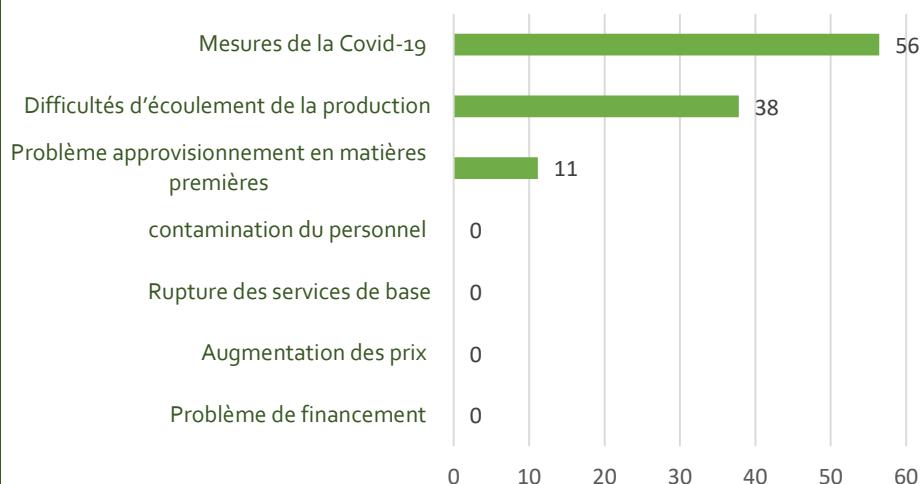


- Avant mars 2020, sept sur dix des UPI ayant changé d'activité principale exerçaient dans les autres services autre que le commerce et 29% dans l'industrie. Du fait de la pandémie, 53% de ces UPI opèrent actuellement dans le commerce, 34% dans les services autre que le commerce et 14% dans l'industrie.
- En raison de la covid-19, 0,8 % des UPI ont changé de local.
- La répartition des UPI suivant les branches d'activités est quasiment identique avant et après la covid-19. Autrement dit, les UPI conserve la même activité.

**Graphique 8: Distribution des UPI par branche d'activité avant et après la covid-19 (%)**

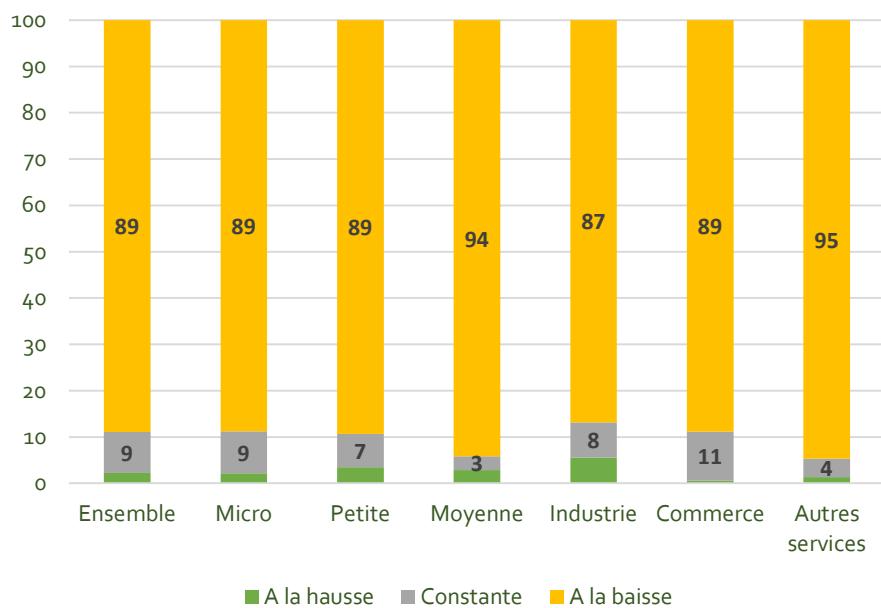


**Graphique 9: Raisons liées au changement d'activité (%)**



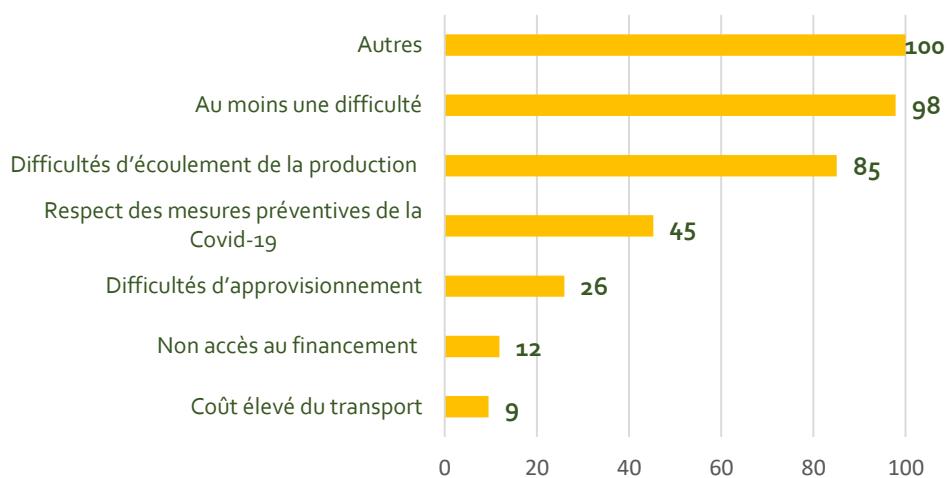
- Le chiffre d'affaires des UPI présente globalement une tendance baissière. En effet, près de neuf UPI sur dix ont constaté un fléchissement de leur chiffre d'affaires contre 2% qui ont enregistré une hausse.

**Graphique 10: Evolution de l'activité (ventes de biens et services) après mars 2020 (%)**



- La quasi-totalité des UPI (98%) ont rencontré des difficultés après l'apparition de la covid-19 en mars 2020. Les principales difficultés sont liées à l'écoulement de la production (83%) et au respect des mesures préventives de la covid-19 (45%).

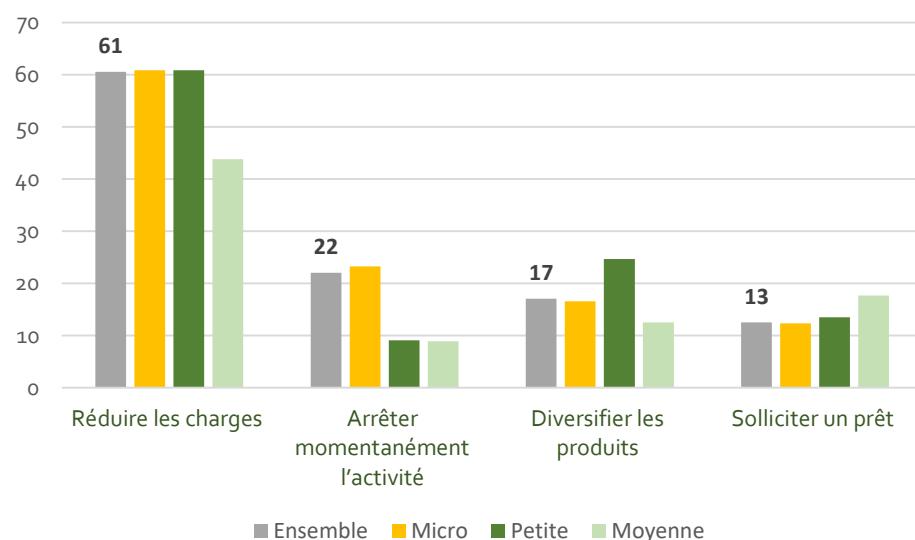
**Graphique 11: Principales difficultés rencontrées par les unités après mars 2020 (%)**



**Résilience aux impacts de la covid-19**

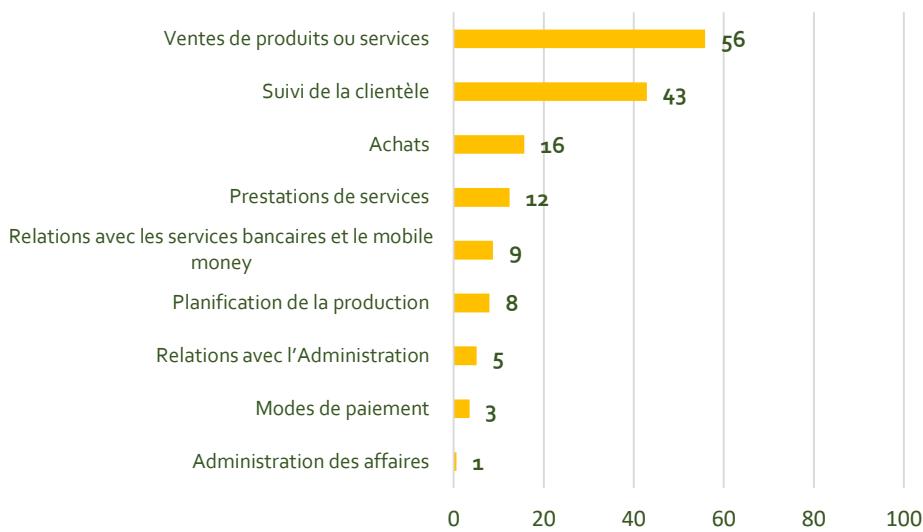
- En termes d'adaptation face à la pandémie, les stratégies les plus utilisées par les UPI sont : la réduction des charges (61%), l'arrêt momentanément de l'activité (22%), la diversification des produits (17%) et la sollicitation d'un prêt (13%). En particulier, les petites entreprises optent relativement plus pour la diversification des produits (un quart des petites UPI).

**Graphique 12: Stratégies d'adaptation mises en place depuis mars 2020 (%)**



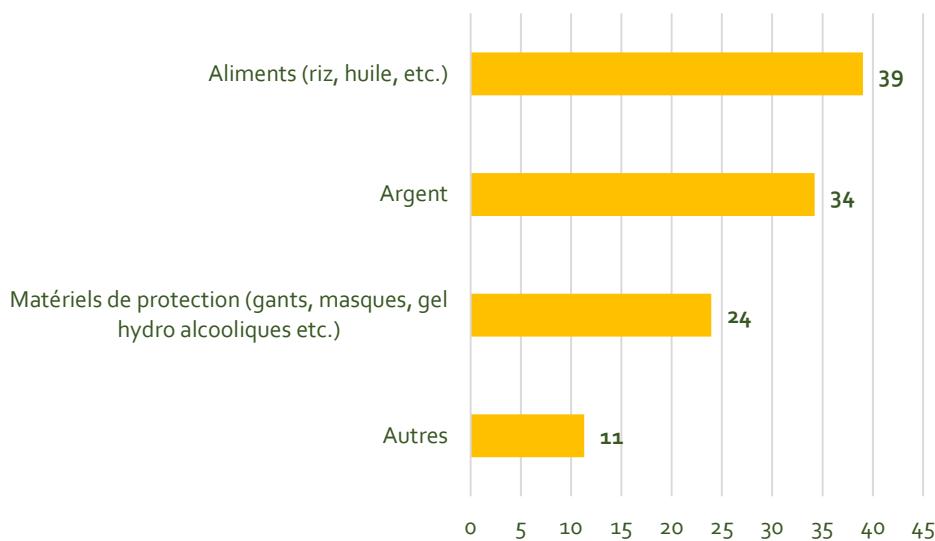
- Afin de faire face aux difficultés, 6% des UPI ont accru l'usage de l'internet depuis mars 2020. Au sein des unités ayant accru l'usage de l'internet, 66% exercent dans le commerce, 25% dans l'industrie et 9% dans les services autres que le commerce.
- Les activités pour lesquelles l'usage de l'internet s'est accru sont principalement les ventes de produits ou services, le suivi de la clientèle et les achats.

**Graphique 13:** Activités dans lesquelles l'usage de l'internet a accru



- 6% des UPI ont bénéficié d'aides (principalement des dons alimentaires, financiers et du matériel de protection contre la covid-19).
- Parmi les UPI ayant bénéficié d'une assistance, 48% opèrent dans l'industrie, 33% dans les autres services autres que le commerce et 19% dans le commerce.

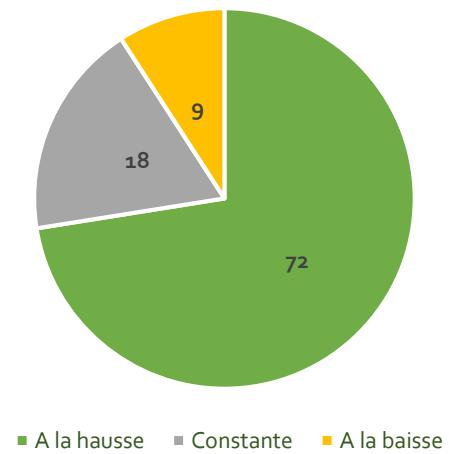
**Graphique 14:** Nature de l'aide dont ont bénéficié les unités depuis mars 2020 (%)



**Perception de bien-être et satisfaction vis à vis des mesures économiques et sécuritaires**

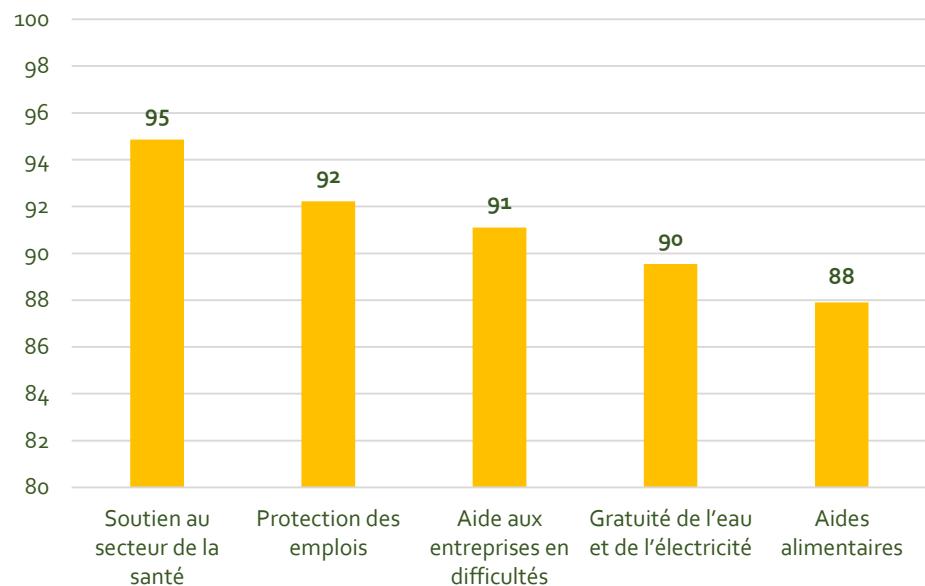
- En dépit des difficultés rencontrées par les UPI, la majorité des responsables des UPI sont optimistes quant à l'évolution de l'activité dans les douze prochains mois. En effet, près de sept répondants sur dix pensent que l'activité va évoluer à la hausse contre moins d'un dixième qui estiment que l'activité va se replier.

**Graphique 15:** Perception de l'évolution de l'activité dans les 12 prochains mois (%)



- Les responsables sont globalement satisfaits des mesures de soutien mises en œuvre par le gouvernement.

**Graphique 16:** Satisfaction vis-à-vis des mesures de soutien mises en œuvre par le gouvernement



Pour plus d'information, contacter:

Contact DGPPE: Alaya Ouarmé [Alaya.OUARME@economie.gouv.sn](mailto:Alaya.OUARME@economie.gouv.sn)  
 Contact BIT: Yacouba Diallo [dialloy@ilo.org](mailto:dialloy@ilo.org)  
 Contact PNUD: Isiyaka SABO [isiyaka.sabo@undp.org](mailto:isiyaka.sabo@undp.org)  
 Contact ANSD: Macoumba Diouf [Macoumba.DIOUF@ansd.sn](mailto:Macoumba.DIOUF@ansd.sn), Insa SADIO [insa.sadio@ansd.sn](mailto:insa.sadio@ansd.sn)  
 Contact BM: Federica Marzo [fmarzo@worldbank.org](mailto:fmarzo@worldbank.org); Prosperé Backiny-Yetna [pbackinyyetna@worldbank.org](mailto:pbackinyyetna@worldbank.org); Djibril Ndoye [dndoye@worldbank.org](mailto:dndoye@worldbank.org); Kike Yra Fonton [kfonton@worldbank.org](mailto:kfonton@worldbank.org); Sidi Mohamed Sawadogo [ssawadogo2@worldbank.org](mailto:ssawadogo2@worldbank.org)

